

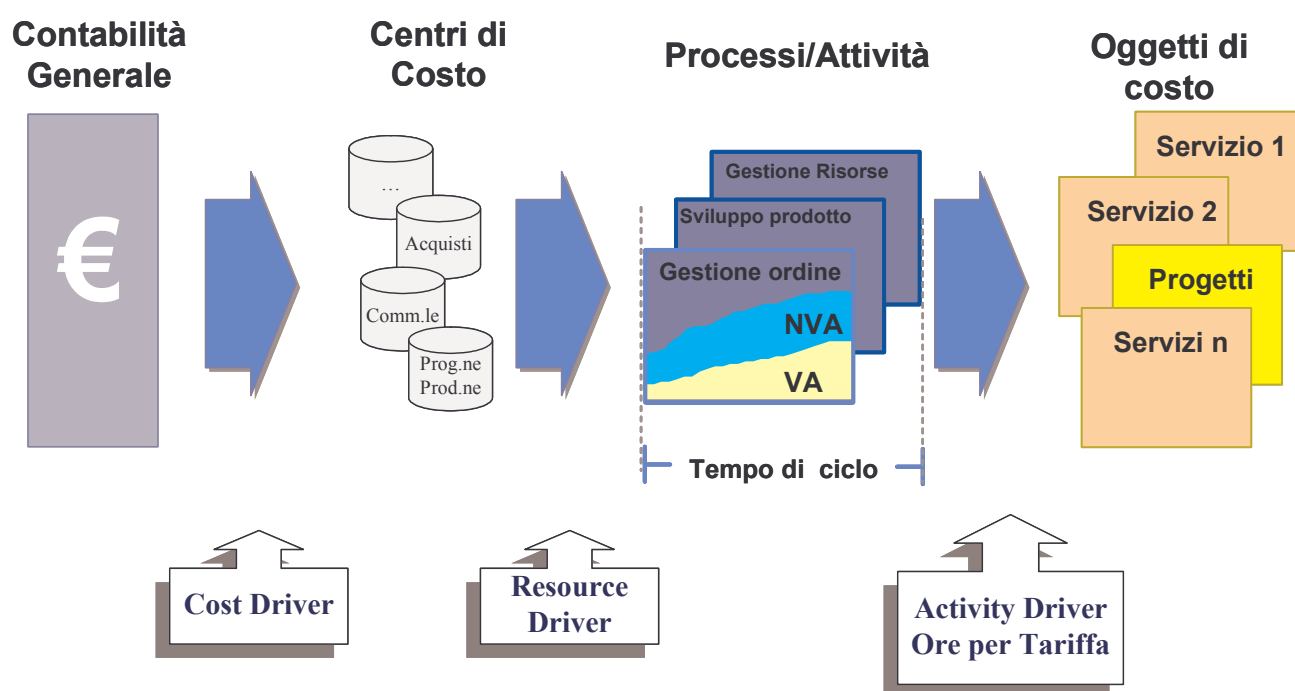
Progetto “Controllo di Gestione in Aziende di servizi”

1. DESCRIZIONE PROGETTO

Il **Controllo di Gestione in Aziende di Servizi** prevede l’analisi, la rilevazione e la valutazione delle attività al fine di un’adeguata valorizzazione i Servizi erogati e dei progetti realizzati.

Tale modello fornisce:

- un supporto all’analisi di redditività e alla pianificazione strategica;
- il costo dei progetti e dei servizi;
- un supporto al miglioramento delle performance dei servizi erogati;
- un supporto per analisi di benchmarking.



I costi di Contabilità Generale sono allocati ai Centri di Costo in cui sono stati sostenuti attraverso dei Cost Driver.

S’individuano le attività svolte all’interno d’ogni singolo centro di costo e si attribuiscono i costi delle risorse alle attività mediante Resource Driver che esprimono una misura dell’ammontare di risorse impiegate nel loro svolgimento.

Per ultimo, si identificano gli oggetti di costo, **SERVIZI** e **PROGETTI** e s’imputano ad essi dei costi mediante opportuni Activity Driver che esprimono una misura della frequenza ed intensità della loro domanda nei confronti dell’attività, o l’effettivo impiego in **ORE** valorizzate alla tariffa di centro.

Il progetto metodologicamente si articola in 2 sottofasi:

Fase 1: IMPLEMENTAZIONE DELLA CONTABILITA' ANALITICA

1. Manuale della Contabilità Analitica e del Modulo di Controllo
2. Costi e Ricavi per Centri di Costo e di Ricavo di Contabilità Analitica (cfr. allegato)
3. Albero delle attività e dizionario
4. Regole per la rilevazione degli impegni

Fase 2: IMPLEMENTAZIONE DEL MODULO DI RILEVAZIONE IMPEGNI E DI GESTIONE RIBALTAMENTO ATTIVITÀ INDIRETTE

1. Tool di Rilevazione impegni e di Gestione ribaltamento attività indirette (ABM Synesis)
2. Manuale tool di rilevazione impegni e attività indirette
3. Report statistici sulla rilevazione
4. Aggiornamento manuale Co.An e modulo Controllo di Gestione
5. Conto Economico comprensivo del costo delle attività.

2. OBIETTIVI DEL PROGETTO

Istituire un Controllo di Gestione orientato ai Servizi e ai Progetti:

- a) costruzione di una contabilità analitica per centri di costo
- b) identificazione del costo delle attività
- c) analisi delle attività (azioni di miglioramento)
- d) identificazione dei costi dei servizi e dei progetti
- e) analisi dei margini e degli utili dei servizi e dei progetti

3. FINANZIAMENTO DEL PROGETTO

Il progetto così definito e strutturato può essere finanziato in modo consistente